

CÔNG TY CỔ PHẦN NORSEL PHARMA VIỆT NAM

Số: 001/2025/TB-NP

V/v: Hướng dẫn sử dụng bộ nhận diện thương hiệu và các ấn phẩm truyền thông

TP. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 04 năm 2025

Kính gửi: Quý đại lý, đối tác và đại diện thương mại của Công ty Cổ phần Norsel Pharma Vietnam

Nhằm tăng cường tính chuyên nghiệp, nhất quán trong hoạt động truyền thông, quảng bá thương hiệu và đảm bảo quyền lợi chính đáng của các đại lý, đối tác đã ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh với Công ty, chúng tôi xin thông báo và hướng dẫn như sau:

1. Về việc sử dụng bài viết trên các nền tảng truyền thông

Kể từ ngày 31/03/2025, các bài viết đăng tải trên Fanpage, website và mạng xã hội chính thức của Công ty sẽ không hiển thị thông tin cá nhân như: số điện thoại, tên chức danh, thông tin lãnh đạo Công ty.

Bài viết chỉ kết thúc bằng 2 dòng:

Trân trọng,

CÔNG TY CỔ PHẦN NORSEL PHARMA VIỆT NAM

Mục đích: tạo sự thoải mái để quý đại lý, đối tác có thể chia sẻ (share), tương tác (like, thả tim) bài viết một cách linh hoạt mà không gây hiểu nhầm hay phụ thuộc thông tin cá nhân nội bộ Công ty.

2. Về quyền sử dụng bộ nhận diện thương hiệu và các ấn phẩm truyền thông

Các đại lý, đối tác, đại diện thương mại đã ký hợp đồng hợp tác kinh doanh hợp lệ với Công ty được phép:

- Sử dụng bản gốc các tài liệu thuộc bộ nhận diện thương hiệu để phục vụ in ấn bảng hiệu, tờ rơi, tài liệu quảng bá,...
- Trong trường hợp chỉnh sửa thông tin trên các ấn phẩm, chỉ được thay đổi các mục sau:
 - Họ và tên: Người đại diện đã ký hợp đồng hợp pháp với Công ty
 - Số điện thoại: Sử dụng số cá nhân của đại lý/đại diện thương mại
 - Địa chỉ: Địa chỉ đăng ký kinh doanh hoặc nơi cư trú đang hoạt động kinh doanh
 - Chức danh: Chỉ được dùng 1 trong 2 cụm từ: "Đại lý" hoặc "Đại diện thương mại" đúng với hợp đồng đã ký

Ví dụ:

Đại diện thương mại: Nguyễn Văn A

SĐT: 09xxxxxxxx

Địa chỉ: Số xx, Phường yy, TP zz



3. Quy trình xét duyệt trước khi in ấn

Tất cả các ấn phẩm có chỉnh sửa thông tin cá nhân nêu trên cần được gửi bản PDF tới Công ty để xét duyệt trước khi in ấn và phát hành.

Hình thức xét duyệt có thể thông qua văn bản hoặc qua hình ảnh xác thực trong các nền tảng mạng xã hội như Zalo nhóm kín có sự tham gia của: đại lý, đại diện thương mại, ban lãnh đạo Công ty và bên thiết kế/in ấn.

4. Về phát ngôn và nội dung truyền thông

Đại lý và đại diện thương mại chỉ được truyền thông, quảng bá công dụng sản phẩm đúng theo giấy phép đã được cơ quan chức năng cấp phép và nội dung do Công ty công bố chính thức.

Mọi phát ngôn không chính xác hoặc vượt ngoài nội dung được phép đều không thuộc trách nhiệm của Công ty.

5. Miễn trừ trách nhiệm

Công ty Cổ phần Norsel Pharma Vietnam không chịu trách nhiệm đối với:

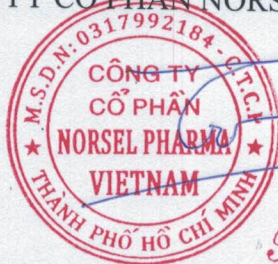
- Những nội dung phát ngôn, đăng tải sai lệch hoặc vượt quá phạm vi cho phép từ phía đại lý hoặc đại diện thương mại.
- Các thỏa thuận, hợp tác phát sinh giữa đại lý / đại diện thương mại với bên thứ ba mà không có sự tham gia và đồng thuận bằng văn bản từ phía Công ty.
- Các hành vi sử dụng bộ nhận diện thương hiệu trái phép, chưa có hợp đồng hoặc chưa được Công ty phê duyệt.

Công ty mong nhận được sự hợp tác nghiêm túc và đúng quy định từ quý đối tác, nhằm góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu Norsel Pharma ngày càng chuyên nghiệp, bền vững và phát triển.

Trân trọng!

BAN LÃNH ĐẠO CÔNG TY

CÔNG TY CỔ PHẦN NORSEL PHARMA VIỆT NAM



GIÁM ĐỐC
Trần Quang Vũ

